

Ankommen

Auswählen

Planen

Sammeln

Bearbeiten

Abschließen

What would google do?/ Oder: Wie würde sich ein Alter Ego aus deiner Zielgruppe verhalten?

Kurzbeschreibung



Es handelt sich hier um eine Möglichkeit des Brainstormings. Man versetzt sich in die Rolle einer anderen Person und versucht aus deren Sicht die Aufgabenstellung zu lösen. Dies können z. B. global Player sein, wie Google, Apple, ... in deren Unternehmen man aktiv ist und deren Unternehmensphilosophie man verkörpert, wie auch berühmte Persönlichkeiten z. B. Albert Einstein, Barack Obama, Agatha Christie, der Papst, ... bis hin zu Comicfiguren (z. B. Superman, Donald Duck, Wonder Woman ...)

Hinweis: Wählen Sie Perspektiven, die allen bekannt sind, oder stellen Sie Material zur Verfügung

Zeitfaktor 20 bis 40 Minuten

Gruppengröße Im besten Fall 6 Personen; bei Großgruppen erfolgt eine Gruppeneinteilung

Material

- Karikaturen, Bilder, Lebensläufe, Infos von verschiedenen Personen und Comicfiguren, Links, Werbematerial, Unternehmensphilosophien von verschiedenen Unternehmen ...
- Stifte, Post-its

Zielsetzung siehe Kurzbeschreibung

Ablauf

- Auswahl von verschiedenen Personen, Unternehmen, Comic-Figuren mit der Hintergrundfrage: „*Wer bringt zur Lösung der Fragestellung eine zusätzliche Perspektive ein?*“
- Nach Sichtung des Materials wird von der Gruppe eine Person, ein Unternehmen, eine Figur ausgewählt und deren Perspektive eingenommen. Die Ideen werden auf Haftnotizen festgehalten
- In einer Diskussionsrunde werden die Haftnotizen besprochen und ausgewertet

Weiterführende Links:

www.schulentwicklung.bayern.de

[Initiative Neues Lernen e.V.](http://InitiativeNeuesLernen.e.V.)